

Relazione annuale

d'impatto

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L. 208/2015

esercizio sociale 2017

*Nel mese di marzo del 2016 Nwg Energia ha raggiunto la **Certificazione B Corp** con una valutazione ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment di 115 punti su 200.*

*Il 16 marzo 2016 ha modificato l'oggetto sociale (atto rep. N. Rep. 20.109 Racc. 10.548) con l'indicazione delle finalità di beneficio comune che si intendono perseguire diventando così una **Società Benefit**.*

Nwg Energia è stata la prima Società che opera nel mondo dell'energia elettrica ad essere B-Corp e Società Benefit.

“Le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo ed avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende”

Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia, 2013

“Tra cinque o dieci anni guardando indietro diremo: questo è stato l'inizio di una rivoluzione perché il paradigma esistente non funziona più. Questo è il futuro”.

Yvon Chouinard, fondatore di Patagonia, la prima grande azienda a trasformarsi in Benefit Corporation, nel 2011.

Introduzione.

Le aziende non sono tutte uguali. Il paradigma delle **Benefit Corporation** statunitensi e delle **Società Benefit** italiane serve per fare emergere le differenze.

Negli ultimi anni, sia a livello comunitario che internazionale, si è assistito ad un ampio dibattito sul modo

in cui affermare una nuova concezione di business, dove il progresso sociale si presenti integrato nel processo di sviluppo economico dell'impresa. Dibattito che discende dall'intuizione secondo la quale temperare la logica del profitto, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli altri stakeholders (o portatori di interessi), non costituisce un vincolo per le imprese, ma un'opportunità di differenziazione e di crescita.

Le Società Benefit sono aziende che svolgono attività di business con modalità innovative perché volontariamente, accanto all'obiettivo di massimizzazione del profitto, hanno come scopo la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per questo assumono formalmente obblighi di trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder: soci, dipendenti, fornitori, cittadini e tutte le categorie che possano essere impattate dall'attività aziendale.

Nwg Energia nel mese di marzo del 2016 ha ottenuto la Certified B Corp™ e quindi la certificazione che le performance sociali e ambientali della Società sono coerenti con gli standard internazionali di valutazione esterni. Nello stesso mese (16 marzo 2016) Nwg Energia è diventata poi Società Benefit (atto del Notaio Mario Muscariello Rep. 20.109 Racc. 10.548).

Il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la società benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.

Per questo il 16 marzo 2016 è stato integrato l'articolo 3 dello Statuto Sociale di Nwg Energia che ora al punto n. 4 prevede: *"In qualità di "Società Benefit" la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"*.

Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su

una o più delle categorie sopra elencate. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La definizione del beneficio comune ha tenuto conto sia del contesto interno all'organizzazione e quindi l'attività caratteristiche dell'azienda indicata all'articolo 3, punto 1 dello Statuto Sociale *“La società, nel rispetto della normativa vigente, ha per oggetto lo svolgimento dell'attività di produzione, importazione, esportazione e vendita di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. A tal fine la società potrà svolgere attività di ricerca, consulenza ed assistenza, di acquisizione, vendita e commercializzazione di beni e servizi nel settore dell'energia elettrica da fonti rinnovabili”* sia del contesto esterno all'organizzazione e quindi delle esigenze e delle continue istanze degli interlocutori aziendali (clienti, rete di vendita, fornitori così come altri portatori di interessi) della realtà nella quali l'organizzazione opera.

Conseguentemente, la definizione e attuazione di tutte le attività dell'organizzazione tengono conto degli obiettivi di beneficio comune che la stessa intende generare. In Nwg Energia l'impatto sociale è diventato quindi parte integrante della strategia d'impresa e si ritrova sia nella Visione che nella Mission dell'azienda.

La Vision di Nwg Energia è:

“Accrescere la consapevolezza che il nostro futuro e quello della terra dipendono anche dalla scelta responsabile dell'energia che consumiamo”

La Mission di Nwg Energia è:

“Diamo una concreta possibilità di scelta a chi vuole utilizzare energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili. Creiamo un vantaggio ambientale di lungo termine per il nostro pianeta, instaurando un rapporto di sostegno e collaborazione con le comunità locali. Sosteniamo progetti educativi nelle scuole, per dare alle generazioni future la consapevolezza che la salvezza del pianeta dipende da un gesto quotidiano: utilizzare sempre e solo energia rinnovabile”.

La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune.

Lo standard di valutazione esterno

Nwg Energia ha deciso di sottoporre l'attività svolta alla valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali ed ambientali, ricorrendo allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale **Benefit Impact Assessment** elaborato dall'organizzazione B-Lab. Il superamento del punteggio minimo (80/200) ha consentito alla Società di ottenere la certificazione di B-Corp, attestando in questo modo il massimo grado della qualità dell'impegno assunto. Nwg Energia ha ottenuto il punteggio di 115/200 contro i 55/200 medi delle aziende del settore di appartenenza.

Aree di valutazione

Il modello della governance

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 17 punti rispetto ai 6 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment vengono analizzati in particolare alcuni aspetti relativi alla trasparenza e alla qualità dell'accountability (capacità di dare conto agli stakeholder) dell'impresa e al livello di formalizzazione della priorità dell'impatto sociale e ambientale nell'azione dell'impresa tramite, ad esempio:

- l'assimilazione di tali priorità di intenti all'interno della mission;
- il grado di coinvolgimento (commitment) diretto del CdA su questi temi;
- la quantità e qualità di coinvolgimento degli stakeholder;
- la disclosure delle performance (finanziarie e non finanziarie) annuali con i dipendenti e gli altri stakeholder chiave.

Di particolare importanza preme sottolineare che il soggetto responsabile a cui sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune ("Responsabile dell'Impatto") è il Dott. Massimo Casullo, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società. Questa nomina è stata decisa affinché vi sia la garanzia che l'organizzazione sia amministrata bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli

stakeholder e lo stesso Responsabile abbia la giusta autorità per poter operare liberamente, con una nomina a cura del Consiglio di Amministrazione.

La qualità della relazione con dipendenti e collaboratori

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 24 punti rispetto ai 18 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment viene analizzata in profondità la relazione tra l'azienda e i propri dipendenti soprattutto per quanto riguarda le scelte strategiche e le azioni operative ad esempio in tema di:

- tipologia di contratti (full time/part time/collaborazioni);
- retribuzioni (valutando ad esempio il gap tra retribuzione minima e massima), politiche premianti e sistemi di welfare aziendale;
- formazione;
- qualità dell'ambiente lavorativo.

Il radicamento nella comunità

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 34 punti rispetto ai 17 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment viene analizzata la qualità del radicamento, la "cittadinanza" dell'impresa all'interno delle comunità locali ospitanti, ad esempio in tema di:

- creazione di nuovi posti di lavoro, con particolare attenzione alle fasce deboli e sottorappresentate;
- politiche di fornitura e logistica mirate a privilegiare fornitori locali e "sostenibili";
- volontariato d'impresa;
- supporto alle cause sociali.






La tutela dell'ambiente

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 40 punti rispetto ai 7 medi del settore di appartenenza. In tale sezione vengono analizzate le scelte strategiche aziendali in tema di sostenibilità ambientale, con riferimento particolare a:

- monitoraggio dei consumi (acqua, energia);
- approvvigionamento da fonti rinnovabili;
- efficientamento energetico;
- riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera;

- monitoraggio emissioni.

La Società sta attuando un importante progetto “no paper” in virtù del quale in un anno sono stati risparmiati oltre 2.000.000 fogli di carta oltre a toner, stampanti, fotocopie ed affrancature. Questo progetto si è tradotto in un importante riduzione dei costi ed soprattutto in un importante impatto sull’ambiente.

Overall B Score	115	55
 Environment	40	7
Environment Products & Services (e.g. Renewable energy, recycling)	N/A	N/A
Environment Practices	39	6
Land, Office, Plant	3	3
Energy, Water, Materials	6	1
Emissions, Water, Waste	2	1
Suppliers & Transrtation	0	N/A
 Workers	25	18
Compensation, Benefits & Training	17	12
Worker Ownership	1	1
Work Environment	4	3
 Customers	N/A	N/A
Customers Products & Services	N/A	N/A
Products & Services	N/A	N/A
Serving Those in Need	N/A	N/A
 Community	34	17
Community Practices	33	15
Suppliers & Distributors	4	2
Local	6	5
Diversity	1	2
Job Creation	3	2
Civic Engagement & Giving	4	3
 Governance	17	6
Accountability	14	3
Transparency	3	3

Gli obiettivi specifici per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Una volta definito l'oggetto del beneficio comune che la Società Benefit intende perseguire, sono stati definiti gli obiettivi funzionali a concretizzare il beneficio comune stesso, ovvero il perimetro degli impegni verso l'ambito nei confronti dei quali l'azienda vuol essere una Società Benefit.

All'articolo n. 3.4 dello Statuto è previsto:

*In particolare, la società persegue le **seguenti specifiche finalità di beneficio comune**:*

- *la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone, in particolare mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale;*
- *la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo delle energie rinnovabili ed al loro impiego razionale;*
- *la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso delle fonti di energia non inquinanti;*
- *il perseguimento di iniziative filantropiche e solidali nei confronti di soggetti particolarmente svantaggiati;*
- *la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit.»*

Le modalità, le azioni attuate e le circostanze ostative e la descrizione dei nuovi obiettivi.

La tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone, in particolare mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale.

La prima finalità individuata è direttamente connessa con il processo produttivo dell'impresa e può essere meglio compresa mediante il Mix energetico che è l'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione di energia elettrica fornita dall'impresa di vendita ai clienti finali.

La Società nel 2017 ha venduto una quantità di energia pari a 223 GWh; il 100% dell'energia elettrica venduta deriva da fonti rinnovabili.

Il mix energetico della Società rispetto a quello del mercato è il seguente:

Fonti Primarie utilizzate	Composizione mix iniziale nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nel 2015*	Composizione mix iniziale nazionale utilizzato per la produzione di energia elettrica immessa nel sistema elettrico italiano nel 2016**	NWG ENERGIA 2017
Fonti rinnovabili	40,79%	38,64%	100%
Carbone	19,41%	15,90%	0%
Gas Naturale	30,62%	37,63%	0%
Prodotti Petroliferi	1,29%	0,79%	0%
Nucleare	4,85%	3,89%	0%
Altre fonti	3,04%	3,15%	0%

* dato consuntivo

** dato pre-consuntivo

FONTE: GSE - giugno 2017

Con l'attività svolta la Società ha evitato emissioni di anidride carbonica per kg. 111.596.000. Per produrre un chilowattora elettrico vengono bruciati mediamente l'equivalente di 2,56 kWh sotto forma di combustibili fossili e di conseguenza emessi nell'aria circa 0,5 kg di anidride carbonica (fattore di emissione del mix elettrico italiano alla distribuzione); si può quindi dire che ogni kWh consumato dai clienti di Nwg Energia, sono state evitate emissioni di 0,5 kg di anidride carbonica, tra i principali responsabili dell'effetto serra (dati forniti dal Ministero dell'Ambiente Italiano).

La promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo delle energie rinnovabili ed al loro impiego razionale. La raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso delle fonti di energia non inquinanti.

NWG Energia è da sempre impegnata nei progetti di ricerca sulle tematiche ambientali.

Negli ultimi anni la regolamentazione sulla concentrazione di polveri nell'ambiente e sulla emissione da processi di combustione è diventata uno degli aspetti fondamentali nell'ambito delle politiche di controllo dell'inquinamento atmosferico. Studi epidemiologici tendono a mostrare come il particolato possa causare problemi di respirazione e cardiovascolari nell'uomo aumentando il tasso di mortalità. Le popolazioni vulnerabili, bambini ed anziani, sono più sensibili a questi fenomeni. Al momento non c'è ancora unanime accordo nella comunità scientifica su quale tipo o taglia di particella possa causare conseguenze peggiori alla salute dell'uomo.

Parte di questi studi dimostrano che gli effetti nocivi dipendono principalmente dal cosiddetto “particolato fine” (PM2.5), altri ricercatori segnalano, invece, il cosiddetto “particolato grossolano” (PM10) quale principale responsabile. Molti studi epidemiologici, inoltre, hanno mostrato che i problemi alle funzioni polmonari sono meglio correlati alla concentrazione in numero di particelle ultrafini (UFP) o al tasso di assunzione. Questi risultati suggeriscono che gli effetti sulla salute dovuti alle polveri sono fortemente legati alla contemporanea esposizione ad altri agenti inquinanti.

Le nuove frontiere della ricerca in campo epidemiologico, hanno indotto a ridefinire, nel tempo, gli standard di qualità dell’aria spostando l’interesse dalle polveri totali sospese (PTS) alle grossolane (PM10) e, probabilmente, in futuro ormai prossimo, dalle fini (PM2.5) alle ultrafini (UFP). Lo spostamento dell’interesse verso le particelle ultrafini comporta problematiche di misura diverse rispetto a quelle di dimensioni maggiori; se, infatti, le particelle fini e grossolane possono essere caratterizzate con l’ormai consolidato metodo gravimetrico, nel campo sub-micrometrico è necessario utilizzare come parametro di controllo la concentrazione in numero di particelle. Nelle aree industrializzate, il contributo preponderante alle particelle fini ed ultrafini è dovuto alle attività antropiche, principalmente alle emissioni da processi di combustione e traffico veicolare.

E’ stato quindi finanziato un progetto che prevede di approfondire la conoscenza, riguardo ad una valutazione dell’esposizione dei bambini nei luoghi da loro frequentati nell’arco della giornata, mediante la misurazione dell’esposizione alla concentrazione di polveri ultrafini con contatori personali per gruppi di 25 bambini di 5 città italiane.

Perseguimento di iniziative filantropiche e solidali nei confronti di soggetti particolarmente svantaggiati.

Nwg Energia collabora attivamente con Amref, ad oggi la più grande organizzazione sanitaria, africana di nascita, che promuove la salute e lo sviluppo. Nwg Energia ha stipulato un accordo con Amref in virtù del quale ha sostenuto il programma di vaccinazione Amref Health Africa mediante il quale questa associazione interviene in Uganda, ed in particolare nelle aree del Nord del Paese più colpite da venti anni di guerra civile (1986-2006), con attività mirate al miglioramento delle condizioni dell’infanzia. Gli otto distretti in cui interviene (Amolatar , Apac , Otuke , Dokolo , Lira , Oyam , Alebtong , Kole) sono stati scelti in consultazione e collaborazione con il Ministero della Sanità ugandese per garantire che, insieme, si riesca a raggiungere le comunità più ai margini e contribuire al rafforzamento del programma governativo di vaccinazione, che prevede di aumentare la copertura vaccinale dei bambini contro le sei malattie più diffuse (BCG =Tubercolosi; DPT = Difterite, Pertosse, Tetano; Hep B = Epatite B ; Hib

= Haemophilus Influenzae). La vaccinazione rappresenta uno strumento collaudato per controllare ed eliminare malattie infantili potenzialmente letali e, a livello globale, è in grado di evitare tra i 2 e i 3 milioni di decessi annui. È uno degli investimenti sanitari più efficaci al mondo. Nel 2017 la Società ha donato 4.411 vaccini, un numero maggiore rispetto a quelli che erano stati posti come obiettivo dell'anno.

“Collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit”.

Nweg Energia, in collaborazione con Associazione Nazionale Tutela Energia Rinnovabili, ha svolto e sostenuto varie attività.

Tra le attività cardine dell'Associazione vi è l'attività di formazione rivolta a ragazzi delle scuole (“Il Sole in Classe”) o di informazione delle popolazioni adulte (“SalviAmo il Respiro della Terra”).

Grazie ai suoi 70 “ambasciatori” l'associazione ha coinvolto al 31/12/2017 quasi 130.000 alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado, con una crescita del 200% rispetto all'anno precedente.

Tale progetto formativo è nato per diffondere la conoscenza e il corretto utilizzo delle energie rinnovabili tra i bambini e ragazzi di scuole primarie e secondarie di primo grado ed è un format educativo sviluppato per trasmettere alle giovani generazioni l'importanza di un atteggiamento quotidiano rispettoso dell'ambiente. Attraverso un approccio ludico-didattico che fa uso di cartoni animati e filmati multimediali, Il Sole in Classe mostra le opportunità di creare ed utilizzare solo energia pulita prodotta da fonti alternative; inoltre, offre agli studenti spunti affinché possano contribuire, con comportamenti quotidiani, a diffondere uno stile di vita eco-sostenibile. Le lezioni de Il Sole in Classe costituiscono altresì un'occasione per coinvolgere alunni ed insegnanti in attività didattiche di approfondimento, quali laboratori artistici, produzione di plastici, opere grafiche e componimenti in rima. I migliori progetti delle scuole sono poi premiati durante l'Anter Green Awards, l'evento annuale organizzato da ANTER, con una fornitura di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili.

Nell'ambito del progetto “il Sole in Classe” ANTER ha poi concluso un progetto ambizioso in collaborazione con l'Istituto Nazionale Previdenza Sociale per l'organizzazione di una esposizione temporanea sulla tematica: “L'Energia dell'arte”. Un percorso didattico a completamento delle lezioni svoltesi nelle 20 scuole romane che hanno partecipato al progetto, che valorizzerà le opere artistiche

custodite presso la prestigiosa sede di Palazzo Wedekind a Roma. Tale progetto, iniziato nel 2017, si concluderà nel mese di maggio 2018.

Nwg Energia ha inoltre collaborato anche per il 2017 alla realizzazione dell'evento SalviAmo il Respiro della Terra, un progetto che nasce dall'urgenza di renderci tutti più consapevoli che il 2030, punto di non ritorno della Terra, si avvicina inesorabilmente ogni giorno di più.

NWG Energia è stato inoltre ospite e sponsor di un Evento sotto la bandiera del G7 Ambiente a Bologna il 9 giugno 2017. In quella sede a pieno titolo, NWG Energia ha portato i valori di prima Società Italiana nel mondo dell'energia che ha deciso di essere Società Benefit e ottenuto la certificazione di B Corp.

Conclusioni

Signori Soci,

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell' art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2017 e pubblicata nel sito internet della Società.

Prato, 16 aprile 2018.

Il Presidente

Dott. Massimo Casullo