

Relazione annuale

d'impatto

della Società Benefit

ex art. 1 c.382 L. 208/2015

esercizio sociale 2016

*Nel mese di marzo del 2016 Nwg Energia ha raggiunto la **Certificazione B Corp** con una valutazione ottenuta utilizzando lo standard internazionale di B Impact Assessment di 115 punti su 200.*

*Il 16 marzo 2016 ha modificato l'oggetto sociale (atto rep. N. Rep. 20.109 Racc. 10.548) con l'indicazione delle finalità di beneficio comune che si intendono perseguire diventando così una **Società Benefit**.*

Nwg Energia è stata la prima Società che opera nel mondo dell'energia elettrica ad essere B-Corp e Società Benefit.

“Le Benefit Corporation sono aziende che hanno un doppio scopo ed avranno risultati economici migliori di tutte le altre aziende”

Robert Shiller, Premio Nobel per l'Economia, 2013

“Tra cinque o dieci anni guardando indietro diremo: questo è stato l'inizio di una rivoluzione perché il paradigma esistente non funziona più. Questo è il futuro”.

Yvon Chouinard, fondatore di Patagonia, la prima grande azienda a trasformarsi in Benefit Corporation, nel 2011.

Signori Soci,

siamo molto orgogliosi che la nostra Società sia diventata una Società Benefit e che abbia ottenuto la certificazione B Corp, fatti che testimoniano il percorso che abbiamo intrapreso con convinzione nel 2016.

Un impegno serio e concreto che porterà risultati importanti in ogni ambito aziendale e che ci ha permesso di diventare nel 2016 la prima realtà italiana presente nel mercato libero dell'energia elettrica, Certificata Benefit Corporation.

Siamo certi che questa sia la scelta giusta per continuare ad essere, anche negli anni a venire, un'azienda capace di stare al passo con un mondo che cambia e di cogliere in anticipo le necessità ed i desideri dei propri clienti, dei propri fornitori e dei propri collaboratori, come siamo sempre stati.

Siamo una Benefit Corporation perché condividiamo con molte grandi imprese del mondo un nuovo modello sociale ed economico che, da sempre, fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone e a rigenerare risorse naturali preziose per l'equilibrio del pianeta.

Nel nostro progetto c'è la persona e il suo futuro, suo malgrado.

Non pensiamo che il diritto ad un ambiente pulito e ad avere Energia da fonte rinnovabile e non inquinante sia un diritto disponibile che ci possano essere dei clienti che possono acquistare energia non rinnovabile e altri rinnovabile.

Questo modello non risponde ad un modello di azienda responsabile, ma sarebbe soltanto un altro comodo scarico di responsabilità.

Non avendo un Pianeta B, siamo certi di essere sulla strada giusta.

Avanti tutta!

Il Responsabile dell'Impatto

Massimo Casullo

(Presidente)

Introduzione.

Le aziende non sono tutte uguali. Il paradigma delle **Benefit Corporation** statunitensi e delle **Società Benefit** italiane serve per fare emergere le differenze.

Negli ultimi anni, sia a livello comunitario che internazionale, si è assistito ad un ampio dibattito sul modo in cui affermare una nuova concezione di business, dove il progresso sociale si presenti integrato nel processo di sviluppo economico dell'impresa. Dibattito che discende dall'intuizione secondo la quale temperare la logica del profitto, bilanciando l'interesse dei soci con quello degli altri stakeholders (o portatori di interessi), non costituisce un vincolo per le imprese, ma un'opportunità di differenziazione e di crescita.

Le Società Benefit sono aziende che svolgono attività di business con modalità innovative perché volontariamente, accanto all'obiettivo di massimizzazione del profitto, hanno come scopo la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Per questo assumono formalmente obblighi di trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder: soci, dipendenti, fornitori, cittadini e tutte le categorie che possano essere impattate dall'attività aziendale.

La tradizionale divisione tra società finalizzate al profitto e organizzazioni non profit è in corso di superamento grazie all'emersione di un nuovo approccio al business, quello caratterizzante un profilo societario innovativo: la **Benefit Corporation** statunitense prima e la **Società Benefit** italiana poi, che sceglie volontariamente e formalmente, fin dallo statuto, di produrre contemporaneamente benefici di carattere sia sociale sia ambientale mentre raggiunge i propri risultati di profitto.

Il primo riconoscimento legale di una società Benefit è stato nel Maryland nell'aprile 2010, il primo Stato a completare l'iter legislativo per la definizione di una specifica forma giuridica che si affianca a quelle di for profit e non profit, innovando il diritto societario. Oggi sono oltre 30 gli Stati in cui la forma societaria for benefit è riconosciuta e l'iter di approvazione è in corso in molti altri Stati. Al di fuori degli Stati Uniti solo l'Italia ha una regolamentazione di tale forma giuridica.

L'idea di lanciare questa grande sfida al mercato è nata da Coen Gilbert, Bart Houlahan e Andrew Kassoy, tre imprenditori di successo, che decisero nel giugno 2006 di far nascere un nuovo settore economico in grado di usare la forza delle imprese private per creare valore per la società. Nasce così B Lab, una non profit che si propone tre obiettivi principali:

1. favorire la nascita di una community di imprese (le Certified B CorpTM) che perseguono obiettivi sociali e ambientali e "allargano" la propria responsabilità nei confronti dei principali stakeholder inserendo la creazione di valore condiviso come elemento statutario vincolante;

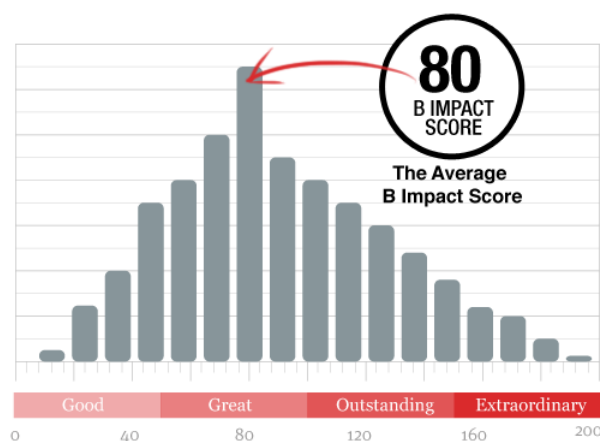
2. favorire lo sviluppo di un contesto legislativo idoneo a riconoscere la forma giuridica dell'impresa for benefit (Benefit Corporation);

3. sviluppare un innovativo standard per la valutazione aziendale, il GIIRS (Global Impact Investing Rating System) capace di superare i tradizionali sistemi di rating e drenare importanti risorse verso investimenti "impact", cioè dedicati ad aziende strategicamente orientate alla creazione di valore collettivo.

Si tratta di un segnale importante, un cambio di paradigma, una specie di "rivoluzione" in un Paese, come gli Stati Uniti, che ha sempre messo al primo posto tra gli obiettivi dell'impresa la creazione di valore per gli shareholder (proprietari e azionisti).

Le Società Benefit sono state introdotte nel nostro ordinamento dai commi 376-384 della legge 28 dicembre 2015, n. 208, "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato" (legge di stabilità 2016, pubblicata nella Gazzetta ufficiale 30 dicembre 2015, n. 302, S.O.), in vigore dal 1° gennaio 2016.

Nwg Energia nel mese di marzo del 2016 ha deciso prima di ottenere la Certified B Corp™ e quindi di sottoporre l'attività svolta a una valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali e ambientali, ricorrendo ad uno standard internazionale di valutazione esterno in possesso di specifici requisiti previsti dalla Legge. Il punteggio da realizzare per ottenere la certificazione è 80/200; Nwg Energia ha ottenuto un punteggio di 115/200.



Il 16 marzo 2016 Nwg Energia è diventata poi giuridicamente Società Benefit (atto del Notaio Mario Muscariello Rep. 20.109 Racc. 10.548).

Il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Come evidenziato, ai sensi dell'art. 1 co. 376 della L. 208/2015, la società benefit è, innanzitutto, una società che, nell'esercizio della propria "attività economica", "oltre" allo scopo di dividerne gli utili, persegue "anche" finalità di beneficio comune.

Per questo il 16 marzo 2016 è stato integrato l'articolo 3 dello Statuto Sociale di Nwg Energia che ora al punto n. 4 prevede: *"In qualità di "Società Benefit" la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse"*.

Per "beneficio comune", ex art. 1 co. 378 lett. a) della L. 208/2015, deve intendersi il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più delle categorie sopra elencate. Il beneficio comune generato deve essere reale e tangibile e rispondere alle esigenze concrete della realtà nella quale l'azienda si colloca così come agli obiettivi dell'azienda stessa. Per questo motivo, la definizione del beneficio comune non può esulare dalla mission dell'azienda e dal ruolo che questa ricopre all'interno della realtà che la circonda, ma deve essere fortemente connesso a tali elementi.

La definizione del beneficio comune ha tenuto conto sia del contesto interno all'organizzazione e quindi l'attività caratteristiche dell'azienda indicata all'articolo 3, punto 1 dello Statuto Sociale *"La società, nel rispetto della normativa vigente, ha per oggetto lo svolgimento dell'attività di produzione, importazione, esportazione e vendita di energia elettrica certificata da fonti rinnovabili. A tal fine la società potrà svolgere attività di ricerca, consulenza ed assistenza, di acquisizione, vendita e commercializzazione di beni e servizi nel settore dell'energia elettrica da fonti rinnovabili"* sia del contesto esterno all'organizzazione e quindi delle esigenze e delle continue istanze degli interlocutori aziendali (clienti, rete di vendita, fornitori così come altri portatori di interessi) della realtà nella quali l'organizzazione opera.

Conseguentemente, la definizione e attuazione di tutte le attività dell'organizzazione tengono conto degli obiettivi di beneficio comune che la stessa intende generare.

In Nwg Energia l'impatto sociale è diventato quindi parte integrante della strategia d'impresa e si ritrova sia nella Visione che nella Mission dell'azienda.

La Vision di Nwg Energia è:

"Accrescere la consapevolezza che il nostro futuro e quello della terra dipendono anche dalla scelta responsabile dell'energia che consumiamo"

La Mission di Nwg Energia è:

“Diamo una concreta possibilità di scelta a chi vuole utilizzare energia prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili. Creiamo un vantaggio ambientale di lungo termine per il nostro pianeta, instaurando un rapporto di sostegno e collaborazione con le comunità locali. Sosteniamo progetti educativi nelle scuole, per dare alle generazioni future la consapevolezza che la salvezza del pianeta dipende da un gesto quotidiano: utilizzare sempre e solo energia rinnovabile”.

La valutazione dell'impatto generato sulle finalità di beneficio comune.

Lo standard di valutazione esterno

Nwg Energia ha deciso di sottoporre l'attività svolta alla valutazione quantitativa e qualitativa delle performance sociali ed ambientali, ricorrendo allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale **Benefit Impact Assessment** elaborato dall'organizzazione B-Lab. Tale organizzazione ha il preciso scopo di analizzare il tessuto economico di un determinato territorio al fine di certificare, ed in prospettiva censire, le aziende che adottano comportamenti e strategia aziendali for-benefit.

Il Benefit Impact Assessment rende visibile un valore immateriale di estrema importanza, il Benefit, e nel contempo evidenzia le aree di un possibile miglioramento: valuta il modello di business dell'azienda rispetto alla capacità di intervenire positivamente rispetto alle maggiori sfide ambientali o sociali oltre a misurare l'impatto del prodotto o servizio offerto. Lo strumento di valutazione Benefit Impact Assessment prevede una scala di valori da 80 a 200. Superati gli 80 punti è possibile ottenere la certificazione da B Lab. Il Benefit Impact Assessment risponde alle caratteristiche di standard internazionale richieste dalla Legge sulle Società Benefit ed è lo strumento che abbiamo deciso di adottare per misurare il nostro impatto in qualità di Società Benefit.

Il superamento del punteggio minimo ha consentito alla Società di ottenere la certificazione di B-Corp, attestando in questo modo il massimo grado della qualità dell'impegno assunto. Nwg Energia ha ottenuto il punteggio di 115/200 contro i 55/200 medi delle aziende del settore di appartenenza.

Aree di valutazione

Il modello della governance

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 17 punti rispetto ai 6 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment vengono analizzati in particolare alcuni aspetti relativi alla trasparenza e alla qualità dell'accountability (capacità di dare conto agli stakeholder) dell'impresa e al livello di formalizzazione della priorità dell'impatto sociale e ambientale nell'azione dell'impresa tramite, ad esempio:

- l'assimilazione di tali priorità di intenti all'interno della mission;
- il grado di coinvolgimento (commitment) diretto del CdA su questi temi;
- la quantità e qualità di coinvolgimento degli stakeholder;
- la disclosure delle performance (finanziarie e non finanziarie) annuali con i dipendenti e gli altri stakeholder chiave.

Di particolare importanza preme sottolineare che il soggetto responsabile a cui sono state affidate le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune ("Responsabile dell'Impatto") è il Dott. Massimo Casullo, Presidente del Consiglio di Amministrazione della Società. Questa nomina è stata decisa affinché vi sia la garanzia che l'organizzazione sia amministrata bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi degli stakeholder e lo stesso Responsabile abbia la giusta autorità per poter operare liberamente, con una nomina a cura del Consiglio di Amministrazione.

In questa fase iniziale la ricognizione delle risorse e delle attività si è rivelata un passaggio particolarmente oneroso per l'azienda perché è stato necessario implementare processi e strumenti di raccolta di dati e informazioni relative ad ambiti sostanzialmente nuovi da monitorare. La Società implementerà un sistema di obiettivi rivolto alle strutture dirigenziali dell'azienda legati non solo alle performance finanziarie ma anche di generazione del beneficio comune, così come definito dello statuto.

La qualità della relazione con dipendenti e collaboratori

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 24 punti rispetto ai 18 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment viene analizzata in profondità la relazione tra l'azienda e i propri dipendenti soprattutto per quanto riguarda le scelte strategiche e le azioni operative ad esempio in tema di:

- tipologia di contratti (full time/part time/collaborazioni);

- retribuzioni (valutando ad esempio il gap tra retribuzione minima e massima), politiche premianti e sistemi di welfare aziendale;
- formazione;
- qualità dell'ambiente lavorativo.

Nwg Energia è impegnata affinché l'Azienda possa diventare un ambiente di lavoro eccellente ed è nell'intento della stessa conseguire la certificazione Great Place to Work® nel 2017. La certificazione Great Place to Work rappresenta l'opportunità di essere riconosciuti come azienda di primo piano all'interno del mercato del lavoro. L'azienda certificata ha la possibilità di essere riconosciuta dai suoi stakeholder come un'organizzazione che dimostra di avere: persone motivate con elevato livello di engagement, processi HR di alta qualità, relazioni tra i collaboratori basate sulla fiducia, alta attrattività nei confronti del mercato del lavoro e dei migliori talenti, dipendenti orgogliosi dell'azienda e del proprio ambiente di lavoro e persone produttive, collaborative ed attente all'innovazione.

Il radicamento nella comunità

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 34 punti rispetto ai 17 medi del settore di appartenenza. In questa parte di assessment viene analizzata la qualità del radicamento, la "cittadinanza" dell'impresa all'interno delle comunità locali ospitanti, ad esempio in tema di:

- creazione di nuovi posti di lavoro, con particolare attenzione alle fasce deboli e sottorappresentate;
- politiche di fornitura e logistica mirate a privilegiare fornitori locali e "sostenibili";
- volontariato d'impresa;
- supporto alle cause sociali.

La tutela dell'ambiente

In questa quarta parte dell'assessment Nwg Energia ha ottenuto 40 punti rispetto ai 7 medi del settore di appartenenza. In tale sezione vengono analizzate le scelte strategiche aziendali in tema di sostenibilità ambientale, con riferimento particolare a:

- monitoraggio dei consumi (acqua, energia);
- approvvigionamento da fonti rinnovabili;
- efficientamento energetico;
- riduzione rifiuti e riduzione impatti ambientali lungo tutta la filiera;
- monitoraggio emissioni.

<i>Overall B Score</i>	115	55
Environment	40	7
Environmental Products & Services (e.g. Renewable energy, recycling)	N/A	N/A
Environmental Practices	39	8
Land, Office, Plant	3	3
Energy, Water, Materials	6	1
Emissions, Water, Waste	2	1
Suppliers & Transportation	0	N/A
Workers	25	18
Compensation, Benefits & Training	17	12
Worker Ownership	1	1
Work Environment	4	3
Customers	N/A	N/A
Customer Products & Services	N/A	N/A
Products & Services	N/A	N/A
Serving Those in Need	N/A	N/A
Community	34	17
Community Practices	33	15
Suppliers & Distributors	4	2
Local	6	5
Diversity	1	2
Job Creation	3	2
Civic Engagement & Giving	4	3
Governance	17	6
Accountability	14	3
Transparency	3	3

Gli obiettivi specifici per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Una volta definito l'oggetto del beneficio comune che la Società Benefit intende perseguire, sono stati definiti gli obiettivi funzionali a concretizzare il beneficio comune stesso, ovvero il perimetro degli impegni verso l'ambito nei confronti dei quali l'azienda vuol essere una Società Benefit.

All'articolo n. 3.4 dello Statuto è previsto:

*In particolare, la società persegue le **seguenti specifiche finalità di beneficio comune**:*

- la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone, in particolare mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili

in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale;

- la promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo delle energie rinnovabili ed al loro impiego razionale;

- la raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso delle fonti di energia non inquinanti;

- il perseguimento di iniziative filantropiche e solidali nei confronti di soggetti particolarmente svantaggiati;

- la collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit.»

Le modalità, le azioni attuate e le circostanze ostative e la descrizione dei nuovi obiettivi.

La Società ha lavorato in questi mesi, dalla certificazione e adeguamento dello Statuto ad oggi, per definire un piano per il conseguimento del Beneficio Comune e degli obiettivi specifici da perseguire, i beneficiari che intende raggiungere oltre alle azioni che intende intraprendere per il perseguimento degli obiettivi specifici individuati e le risorse di capitale (economico, umano, sociale, ambientale) che saranno necessarie per il raggiungimento degli obiettivi specifici individuati. Nel 2017 verranno definiti gli idonei strumenti volti a verificare l'effettività delle azioni intraprese a favore degli stakeholder/soggetti "beneficiari" (engagement check) come gli idonei indicatori di output e outcome che verranno utilizzati per misurare il raggiungimento dei prefissati obiettivi specifici: tali indicatori consentiranno una misurazione quali/quantitativa della performance dell'organizzazione.

La tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della salute delle persone, in particolare mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente, sia locale che globale.

La prima finalità individuata è direttamente connessa con il processo produttivo dell'impresa e può essere meglio compresa mediante il Mix energetico che è l'insieme di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione di energia elettrica fornita dall'impresa di vendita ai clienti finali. La Società nel 2016 ha

venduto una quantità di energia pari a 178,50 GWh; il 100% dell'energia elettrica venduta deriva da fonti rinnovabili.

Il mix energetico nazionale (anni ad oggi disponibili), paragonato a quello di Nwg Energia è il seguente:

Fonti Primarie utilizzate	mix nazionale 2014	mix nazionale 2015	Nwg Energia 2016
Fonti rinnovabili	43,10%	41,60%	100%
Carbone	19,00%	19,60%	0%
Gas Naturale	28,60%	29,30%	0%
Prodotti petroliferi	1,00%	1,30%	0%
Nucleare	4,60%	5,10%	0%
Altre fonti	3,70%	3,10%	0%

Come disciplinato dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 31 luglio 2009 le imprese di vendita di energia elettrica sono tenute a fornire informazioni ai clienti finali: 1) sulla composizione del mix di fonti energetiche primarie utilizzate per la produzione dell'energia elettrica fornita; 2) sull'impatto ambientale della produzione di energia elettrica, utili al fine di risparmiare energia.

Le imprese di vendita sono tenute a comunicare tali dati ai propri clienti finali nei documenti di fatturazione, con frequenza almeno quadrimestrale nel corso dell'anno. Nwg Energia fornisce tutti i mesi il mix energetico calcolato ai clienti al fine di una maggiore trasparenza e garanzia. La Società ha comprato energia derivante dalle seguenti fonti rinnovabili:

Tipologia di energia acquistata:	
geotermica	39%
idraulica -ocenica	61%

Per produrre un chilowattora elettrico vengono bruciati mediamente l'equivalente di 2,56 kWh sotto forma di combustibili fossili e di conseguenza emessi nell'aria circa 0,5 kg di anidride carbonica (fattore di emissione del mix elettrico italiano alla distribuzione). Si può dire quindi che ogni kWh consumato dai clienti di Nwg Energia sono state evitate emissioni di 0,5 kg di anidride carbonica, tra i principali responsabili dell'effetto serra (dati forniti dal Ministero dell'Ambiente Italiano) e quindi mediante la fornitura di energia elettrica della Società sono state evitate emissioni per kg. 89.250.000 di anidride carbonica. La Società ha raggiunto i 32.050 Pod in fatturazione al 31/12/2016.

L'obiettivo per la Società è quello di raggiungere nel 2017 50.000 Pod in fatturazione e 310 GWh di energia venduta su base annuale.

La promozione della ricerca e dello sviluppo tecnologico finalizzato all'utilizzo delle energie rinnovabili ed al loro impiego razionale.

La Società ha preso contatti con la più grande struttura pubblica di ricerca in Italia per la realizzazione di progetti di ricerca e di analisi attinenti le tematiche ambientali. La definizione dei progetti, iniziata nel 2016, sarà terminata nella seconda metà del 2017.

La raccolta, l'elaborazione e la diffusione di dati ed informazioni utili alla conoscenza delle tematiche ambientali ed in particolare dei vantaggi per la collettività legati all'uso delle fonti di energia non inquinanti.

NWG Energia ha deciso di passare ad un'azione ancora più concreta aiutando Anter a collaborare con la FIMP (Federazione Italiana Medici Pediatri) sostenendo un protocollo di intesa proposta dalla loro neonata commissione ambiente. Aiutare i medici a educare le famiglie italiane e l'impatto dell'inquinamento sui bambini è un nostro impegno per il presente e per il futuro.

Perseguimento di iniziative filantropiche e solidali nei confronti di soggetti particolarmente svantaggiati.

Nwg Energia collabora attivamente con Amref, ad oggi la più grande organizzazione sanitaria, africana di nascita, che promuove la salute e lo sviluppo. Nwg Energia ha stipulato un accordo con Amref in virtù del quale sosterrà il programma di vaccinazione Amref Health Africa mediante il quale questa associazione interviene in Uganda, ed in particolare nelle aree del Nord del Paese più colpite da venti anni di guerra civile (1986-2006), con attività mirate al miglioramento delle condizioni dell'infanzia. Gli otto distretti in cui interviene (Amolatar , Apac , Otuke , Dokolo , Lira , Oyam , Alebtong , Kole) sono stati scelti in consultazione e collaborazione con il Ministero della Sanità ugandese per garantire che, insieme, si riesca a raggiungere le comunità più ai margini e contribuire al rafforzamento del programma governativo di vaccinazione, che prevede di aumentare la copertura vaccinale dei bambini contro le sei malattie più diffuse (BCG =Tubercolosi; DPT = Difterite, Pertosse, Tetano; Hep B = Epatite B ; Hib = Haemophilus Influenzae). La vaccinazione rappresenta uno strumento collaudato per controllare ed eliminare malattie infantili potenzialmente letali e, a livello globale, è in grado di evitare tra i 2 e i 3 milioni di decessi annui. È uno degli investimenti sanitari più efficaci al mondo. L'accordo è stato concluso a fine anno e quindi il primo report dell'attività effettivamente svolta sarà disponibile nel primo semestre del 2017: a seguito di questo si potranno vedere gli effetti di tali azioni intraprese. L'impegno minimo che Nwg Energia ha previsto è di circa 3.000 vaccini.

Nel 2017 la Società ha l'obiettivo di portare i 3.000 vaccini (obiettivo già superato essendo a 4.151) a 5.000 e superare con il progetto di Anter (Associazione Nazionale Tutela Energie Rinnovabili) i 100.000 bambini che hanno assistito al progetto educativo "Il sole in classe".

"Collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo ed amplificare l'impatto positivo del loro operato, così contestualmente realizzando il perseguimento delle finalità di beneficio comune della società benefit".

Nwg Energia, in collaborazione con Associazione Nazionale Tutela Energia Rinnovabili, ha svolto e sostenuto varie attività. Tra le attività cardine dell'Associazione, "Il Sole in Classe", progetto di educazione ambientale rivolto alle scuole di tutta Italia che finora ha raggiunto oltre 800 istituti e 70.000 alunni, si è guadagnato il riconoscimento del Presidente Emerito della Repubblica Giorgio Napolitano. Tale progetto formativo è nato per diffondere la conoscenza e il corretto utilizzo delle energie rinnovabili tra i bambini e ragazzi di scuole primarie e secondarie di primo grado ed è un format educativo sviluppato per trasmettere alle giovani generazioni l'importanza di un atteggiamento quotidiano rispettoso dell'ambiente. Attraverso un approccio ludico-didattico che fa uso di cartoni animati e filmati multimediali, Il Sole in Classe mostra le opportunità di creare ed utilizzare solo energia pulita prodotta da fonti alternative; inoltre, offre agli studenti spunti affinché possano contribuire, con comportamenti quotidiani, a diffondere uno stile di vita eco-sostenibile. Le lezioni de Il Sole in Classe costituiscono altresì un'occasione per coinvolgere alunni ed insegnanti in attività didattiche di approfondimento, quali laboratori artistici, produzione di plastici, opere grafiche e componimenti in rima. I migliori progetti delle scuole sono poi premiati durante l'Anter Green Awards, l'evento annuale organizzato da ANTER, con una fornitura di energia elettrica prodotta al 100% da fonti rinnovabili. Nel 2016 le azioni intraprese sono state (Eventi il sole in classe) 198 ed hanno coinvolto 13676 bambini, 70 volontari, 12 regioni.

La Società ha inoltre collaborato attivamente alla realizzazione della seconda edizione dell'evento Anter Green Awards; evento organizzato da ANTER per dare risalto alle eccellenze "green" del nostro paese e celebrare i migliori progetti sviluppati dalle scuole italiane nell'ambito del progetto Il Sole in Classe.

Nwg Energia ha inoltre collaborato alla realizzazione dell'evento SalviAmo il Respiro della Terra, un progetto che nasce dall'urgenza di renderci tutti più consapevoli che il 2030, punto di non ritorno della Terra, si avvicina inesorabilmente ogni giorno di più. Per 4 giorni, dal 26 al 30 maggio 2016, in 1000 piazze italiane, i 3000 volontari dell'associazione ANTER (rete vendita di cui si avvale NWG Energia) insieme alle istituzioni locali e agli istituti scolastici, sono scesi in piazza per sensibilizzare la cittadinanza

sull'impatto delle proprie scelte quotidiane. Un'occasione di confronto a cielo aperto tra i cittadini per portare all'attenzione di tutti, grandi e piccoli, l'urgenza di preferire energia prodotta da fonti rinnovabili per scongiurare gli enormi danni ambientali che nel 2030 diverranno irreversibili. Durante queste giornate di sensibilizzazione, Anter ha organizzato dei gazebo nelle principali piazze dei comuni coinvolti, tenendo lezioni del Sole in Classe all'aperto e coinvolgendo i cittadini attraverso interviste tenute proprio dai più piccoli per valutare la conoscenza degli adulti sul mondo delle rinnovabili.

NWG Energia sarà ospite e sponsor ad un Evento sotto la bandiera del G7 Ambiente a Bologna il 9 giugno 2017. In quella sede, a pieno titolo, NWG Energia porterà i valori di prima Società Italiana nel mondo dell'energia che ha deciso di essere Società Benefit e ottenuto la certificazione di B Corp.

Conclusioni

Signori Soci,

Vi invitiamo ad approvare la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, c. 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al Bilancio dell'esercizio 2016 e pubblicata nel sito internet della Società.

Prato, 12 aprile 2017.

L'Organo Amministrativo

Massimo Casullo (Presidente – consigliere delegato)

FA.RA. Holding Srl (Vice presidente)

Giuseppe Esposito (Consigliere delegato)

Francesco Fabbrini (Consigliere)