

Categoria medie aziende

Il record di Nwg Energia, neutralità climatica con 20 anni di anticipo

La società di Prato fornisce elettricità solo da fonti al 100 per cento rinnovabili, senza eccezioni
Centrati i target dell'Accordo di Parigi, prima italiana del settore a diventare Benefit e poi B Corp
Fatturato raddoppiato anche per l'aumento dei prezzi, «ma ora vogliamo crescere solo per meriti»
L'impegno ulteriore su eolico e fotovoltaico, il sostegno alla campagna vaccini in Uganda con Amref

di ELENA COMELLI

Per Nwg Energia la sostenibilità è una ragione di vita. La società benefit di Prato è nata nel 2014 come costola di Nwg, acronimo di New World in Green, società pioniera del fotovoltaico italiano fin dal 2005, quando la transizione energetica verso le fonti rinnovabili era ancora agli albori. Fondata da Massimo Casullo, Antonio Rainone e Francesco D'Antini, Nwg Energia si è impegnata per statuto a fornire ai suoi clienti energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili e non ha mai fatto marcia indietro su questa scelta eticamente rigorosa. «Sbarcare sul mercato con un'offerta dual fuel, per attirare i clienti che preferiscono comprare dallo stesso fornitore anche il gas, ci darebbe un vantaggio dal punto di vista commerciale, ma sarebbe un tradimento della nostra vocazione di vendere solo energia pulita e quindi non abbiamo intenzione di farlo», spiega Casullo, presidente di Nwg Energia. Nel futuro dell'Europa vede una marcia a tappe forzate verso l'elettrificazione, che potrebbe presto portare molte famiglie a non avere più bisogno del gas in casa, sostituito da pompe di calore o piani cottura a induzione. Coerentemente con questi valori, nel 2016 Nwg Energia è stata la prima azienda italiana del settore energetico a diventare società benefit e quindi a impegnarsi a perseguire scopi ambientali e sociali, oltre a quelli economici. Nello stesso anno ha ottenuto

la certificazione B Corp. Nel 2019, in occasione della Cop25 di Madrid, Nwg assieme ad altre 490 B Corp ha presentato l'iniziativa Net Zero 2030, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2030, con 20 anni di anticipo rispetto ai target dell'Accordo di Parigi, e ha già raggiunto la neutralità carbonica nel 2021, grazie alla compensazione delle emissioni residue, che nel tempo sono destinate a ridursi quasi a zero, in base a un piano di tagli del 90% delle emissioni 2022 al 2030. C'è un impegno a concentrarsi solo sulle rinnovabili più virtuose - eolico e fotovoltaico - e acquistare energia pulita solo da fornitori italiani (di cui 30% locali, nel raggio di 80 chilometri) malgrado lo sforzo generato dal rapido aumento di clientela, che ha superato le 100mila famiglie nel 2021.

Fattori esogeni

«Dall'anno scorso stiamo comprando solo energia rinnovabile italiana per sostenere la filiera locale», conferma Casullo, che propone Nwg Energia come punto di riferimento nella prospettiva del passaggio al mercato libero di quei 12 milioni di famiglie che sono ancora nel mercato vincolato e dovranno scegliere un operatore in tempi brevi. La crescita della clientela ha coinciso con un forte aumento del fatturato, raddoppiato in tre anni dai 95,6 milioni del 2020 ai 184 milioni del 2022, anche se sulla dinamica ha influito l'aumento dei prezzi energetici dalla seconda metà del 2021. «La crescita

di fatturato è legata a fattori esogeni, cioè all'aumento del prezzo dell'energia. Anche quest'anno il fatturato salirà, ma i margini si assottiglieranno. Ora però stiamo tirando un sospiro di sollievo e ci aspettiamo che la situazione di mercato possa normalizzarsi: vogliamo tornare a crescere per meriti nostri e non per l'aumento dei prezzi», precisa Casullo. In questi tre anni, d'altra parte, c'è stata una forte riduzione della distribuzione degli utili agli azionisti, da 3,6 milioni nel 2020 a 2 milioni nel 2022. Nel contempo il valore economico distribuito tra fornitori sostenibili, acquisto delle garanzie di origine e gli altri stakeholder come il personale, le comunità e il capitale trattenuto in azienda, nel 2022 è stato di 24,2 milioni, di cui oltre 50mila euro come contributi a Amref (ong impegnata nel supporto alle popolazioni africane più svantaggiate, con vaccini destinati ai bambini dell'Uganda), ad Anter per accrescere la cultura ambientale e ad altre associazioni. Oltre a redigere e pubblicare su base volontaria il report di sostenibilità a partire dal 2020, quindi prima dell'obbligo, Nwg Energia ha integrato il proprio bilancio di sostenibilità con quello d'esercizio e di certificarlo con Kpmg. Come emerge dalle motivazioni del premio di Corriere e NeXt «per la maggior parte dei temi trattati vengono approfonditi gli obiettivi di miglioramento, un punto di forza della rendicontazione, che in questo modo mostra di voler guardare al futuro». Sul piano della sostenibilità sociale Casul-

Io è fiero di far notare che oggi in azienda le donne sono il 57% dei dipendenti, il 55% dei responsabili e il 50% dei quadri, e che l'azienda ha approvato la sottoscrizione della «Dichiarazione di sostegno ai principi di empowerment delle donne».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gli esperti che seguono questi temi

Negli ultimi anni anche in Italia, specie nelle grandi aziende, sono state introdotte **figure professionali** che si occupano in modo specifico delle attività legate alla sostenibilità: per esempio il Csr manager, il sustainability manager, il responsabile del marketing sostenibile. Spesso

la redazione del bilancio di sostenibilità è a carico di queste professionalità, che sempre più di frequente hanno una **formazione** specifica e che a loro volta lavorano in sinergia con la direzione aziendale e con i reparti amministrativi, gestionali e del marketing.



Alcuni dipendenti ritratti fuori dalla sede di Nwg Energia, nata da una costola di Nwg (New World in Green), società pioniera del fotovoltaico in Italia fin dal 2005



nwgitalia.it

Inizia nel 2003 la vendita di impianti fotovoltaici. Nel 2020 supera il traguardo dei 18.000 impianti installati

Il futuro? Una marcia a tappe forzate verso l'elettrificazione e presto potremmo non avere più bisogno del gas in casa



GETTY IMAGES

