JABA
Green Economy

www.ecostampa.it

Cambiare rotta è possibile

«La transizione energetica è al centro della nostra strategia- lo assicura Massimo Casullo, presidente di Nwg Energia-. Vogliamo essere tra i maggiori playmaker in Italia, continuando a investire in soluzioni per un futuro sempre più a basso impatto sul Pianeta»

In un mondo che ha messo finalmente al centro lo sviluppo sostenibile anche le imprese hanno cambiato il loro modello di business. Sono le società benefit orientate non alla massimizzazione del profitto bensì del welfare. Fondata nel 2014, Nwg Energia è stata la prima in Italia a fregiarsi di questa definizione e della certificazione B-Corp. In dieci anni, ha rivoluzionato il panorama della fornitura di energia rinnovabile ai clienti finali, mantenendo un impegno costante verso la sostenibilità e l'educazione ambientale. «Con un fatturato che nel 2023 che si attesta intorno ai 120 milioni di euro e con oltre 120.000 clienti- conferma il presidente Massimo Casullo- Nwg Energia si conferma un esempio virtuoso nel settore».

Cosa significa essere una società benefit?

«Essere una società benefit significa aver integrato nel nostro statuto aziendale obiettivi di beneficio comune, oltre al profitto. La definizione di tali obiettivi porta a un processo di integrazione della mission, vision e dei valori aziendali nella governance aziendale. Tale processo è risultato naturale per noi che avevamo già come scopo la diffusione di soluzioni che possano portare a un risparmio energetico per le famiglie, facendo del bene all'ambiente. Riportare il purpose aziendale, ovvero il fine ultimo a cui tende l'azienda, nell'oggetto aziendale comporta un obbligo di coerenza e trasparenza che viene poi esplicitato attraverso un piano di azione e metriche, arricchendo la sfera della governance. La certificazione B Corp, inoltre, attesta che rispettiamo rigorosi standard di trasparenza, responsabilità e performance ambientale. Non è solo un riconoscimento, ma una guida costante nelle nostre scelte quotidiane».

Con grande lungimiranza in tempi non sospetti ha fatto della sostenibilità il proprio cavallo di battaglia. Che effetti genera una filosofia aziendale sostenibile su clienti e dipendenti?



NWG ENERGIA NASCE CON UN PURPOSE AMBIENTALE FORTE: DIFFONDERE LE ENERGIE RINNOVABILI ESCLUDENDO LE FONTI FOSSILI NEL PROPRIO MIX ENERGETICO DANDO L'OPPORTUNITÀ AL CLIENTE FINALE DI FARE UNA SCELTA ETICA E ALLINEATA ALLA TRANSIZIONE ECOLOGICA

«Nwg Energia nasce con un purpose ambientale forte: diffondere le energie rinnovabili escludendo le fonti fossili nel proprio mix energetico dando l'opportunità al cliente finale di fare una scelta etica e allineata alla transizione ecologica. I clienti e la rete vendita vengono coinvolti nella diffusione dell'offerta di energie esclusivamente da fonti rinnovabili e dunque nel processo di transizione ecologica attraverso un sistema di premialità che restituisce sconti in bolletta in base ai consumi dei clienti segnalati. In parallelo Nwg ha a cuore il benessere dei dipendenti, includendolo tra gli obiettivi di beneficio comune sanciti dallo statuto. Non solo si offre un sistema di welfare a sostegno della spesa delle risorse aziendali, con oltre 37000 strutture convenzionate, ma anche un'assicurazione vita e infortunio e uno sconto del 50 per cento sulla quota energia dell'offerta di energia elettrica con Nwg Energia. Sono state sviluppate anche politiche che promuovono il work-life balance, come congedi parentali oltre al minimo sindacale. Realizziamo ogni anno indagini di clima aziendale al fine di coinvolgere i nostri dipendenti nelle scelte che li riguardano e organizziamo una town hall aziendale a fine anno per condividere strategie e performance aziendali».

Fotovoltaico ed eolico rappresentano il giusto mix per salvare il clima?

«Fotovoltaico ed eolico sono pilastri fondamentali per la transizione energetica, ma da soli non bastano. Perché si sviluppino concretamente apportando un vero e proprio beneficio per l'ambiente e le comunità è fondamentale che vengano accompagnate da un sistema infrastrutturale adeguato con sistemi di accumulo e smart grid in grado di gestire i picchi di produzione garantendo la stabilità della rete. Le utilities si integreranno sempre più verticalmente garantendo un controllo della filiera come sta già avvenendo per i principali player di mercato. La diversificazione è la chiave per un futuro energetico sostenibile».

Energia solo rinnovabile è un'utopia o questo modello si può raggiungere?

«Non è un'utopia, ma una sfida ambiziosa che richiede impegno, innovazione e collaborazione tra pubblico e privato. La tecnologia esiste già, ma è necessario investire in infrastrutture e politiche che favoriscano la transizione. Noi di Nwg Energia crediamo fermamente in questo modello e stiamo lavorando per renderlo una realtà».

Su quali soluzioni state investendo per impattare il meno possibile sul nostro Pianeta?

«Dalla costituzione della società copriamo il 100 per cento dell'energia acquistata con garanzie di origine permettendoci così di produrre solamente circa 1300 t eq. di CO2 per 100.000 clienti in fornitura con un risparmio di circa 14.000 t. eq. di CO2 anno su anno. Dal 2022, siamo un'azienda a emissioni zero nette lungo tutta la catena del valore, e ogni anno redigiamo un bilancio di sostenibilità asseverato da KPMG. Continuiamo a calmierare i prezzi per i nostri clienti, assorbendo le fluttuazioni del mercato senza trasferire i costi sulle bollette grazie al fatto che siamo utenti di dispacciamento, inoltre, è allo studio un processo di integrazione verticale della filiera alfine di diventare produttori di energia solare».

Come è nata la collaborazione con Anter e in che modo rappresenta un valore aggiunto anche per l'azienda?

«La collaborazione con la non profit Anter, Associazione nnazionale tutela energie rinnovabili è nata sin dalla nostra fondazione, condividendo la missione di diffondere la cultura delle energie rinnovabili. Supportiamo il loro progetto "Il Sole in Classe", portando l'educazione ambientale nelle scuole italiane. Questa partnership non solo rafforza il nostro impegno verso la sostenibilità, ma ci permette di coinvolgere le nuove generazioni in un percorso di consapevolezza e responsabilità. Per noi, è un valore aggiunto che va oltre il business: è un investimento sul futuro del Pianeta. Con una strategia orientata alla diversificazione e all'educazione, Nwg Energia continua a guidare la transizione energetica in Italia, dimostrando che un modello basato esclusivamente su energia rinnovabile non solo è possibile, ma è già in atto».

• CG



Massimo Casullo, presidente di Nwg Energia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

177628

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE