

Florim

Un premio per l'impegno sociale

Florim ha ricevuto il premio *Farfalla Blu* di Weevo e Nwg Energia nell'ambito dell'Impact Marketing Award, l'iniziativa che valorizza le imprese più brillanti e virtuose nel generare un impatto positivo sulla comunità e l'ambiente. L'evento, alla sua prima edizione, ha premiato insieme a Florim altre sette importanti realtà imprenditoriali in diversi settori merceologici, tutte accomunate da una visione strategica che va oltre il profitto e persegue il bene dei dipendenti, della comunità e dell'ambiente. Durante la premiazione Florim ha ricevuto anche un riconoscimento speciale per l'impegno dimostrato in materia di responsabilità sociale, uno dei punti cardine su cui l'azienda da anni investe con progetti a sostegno della comunità e dei propri dipendenti, regolarmente illustrati nel bilancio di sostenibilità che l'azienda redige dal 2008.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



177628