

Impatto positivo su comunità e ambiente: Florim vince l'Impact Marketing Award

Florim è tra le imprese più brillanti e virtuose nel generare un impatto positivo sulla comunità e l'ambiente. Un riconoscimento arrivato con il premio «Farfalla Blu» di Weevo e NWG Energia nell'ambito dell'Impact Marketing Award. L'evento ha premiato, insieme all'azienda leader nel settore delle ceramiche con sede anche a Mordano, altre sette importanti realtà imprenditoriali in diversi settori merceologici, tutte accomunate da una visione strategica che va oltre il profitto e persegue il bene dei dipendenti, della comunità e dell'ambiente. Durante la cerimonia di premiazione Florim ha ricevuto anche un riconoscimento speciale per l'impegno dimostrato in materia di responsabilità sociale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



177628